Муниципальное образование город Новороссийск
(территориальный, административный округ (город, район, поселок)

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия №6
(полное наименование образовательного учреждения)

УТВЕРЖДЕНО

Приказ №242/1-од
от 01.09.2022 г.
_____ А.Г.Альтова
подпись руководителя ОУ Ф.И.О.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике (углублённый уровень)
(указать учебный предмет, курс)

Уровень образования (класс) среднее общее образование 10-11 классы
(начальное общее, основное общее, среднее общее образование с указанием классов)

Количество часов 136

Учитель Челакова Надежда Геннадьевна, учитель МАОУ гимназии №6
ФИО (полностью), должность (краткое наименование организации)

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО
указать ФГОС

с учётом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, Примерной программы воспитания
(указать примерную ООП/примерную программу образовательного предмета)

с учётом УМК
Киреев А.П. Экономика (углублённый уровень). Учебник для общеобразовательных организаций. 10-11 класс. М.: ВИТА-ПРЕСС. 2020.

Программа разработана **в соответствии**:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ.
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. №413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 11.12.2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»**)**.
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (Примерная программа курса «Обществознание», включенной в содержательный раздел Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, внесенной в реестр образовательных программ//http:fgosreestr.ru/node/2068).
- Примерная Программа воспитания (Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20)
- Основная образовательная программа среднего общего образования (10-11 классы) ФГОС МАОУ гимназия №6, утвержденная Приказом №242/1-од от 01.09.2022 г.
- Программа воспитания МАОУ гимназия №6, утвержденная Приказом №242/1-од от 01.09.2022 г.
- Методические рекомендации ИРО КК по обществознанию.

Содержание курса полностью соответствует Примерной программе.

Согласно Примерной программы воспитания и Программы воспитания МАОУ гимназии №6, воспитательная деятельность на уроках экономики в рамках воспитательного модуля «Школьный урок» осуществляется по направлениям:

1) гражданское воспитание;
2) патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;
3) духовное и нравственное воспитание детей;
4) эстетическое воспитание
5) физическое воспитание и формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия;
6) трудовое воспитание;
7) экологическое воспитание.
8) ценности научного познания.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

– понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;

– использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

– готовность и способность к самостоятельной информационнопознавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

– готовность и способность к самостоятельной информационнопознавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

10 класс

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Основные концепции экономики

Выпускник на углубленном уровне научится:

– Определять границы применимости методов экономической теории;
– анализировать проблему альтернативной стоимости;
– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
– иллюстрировать примерами факторы производства;
– характеризовать типы экономических систем;
– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
– *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
– *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
– *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
– *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
– *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

Выпускник на углубленном уровне научится:

– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
– строить личный финансовый план;
– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

– анализировать собственное потребительское поведение;
– определять роль кредита в современной экономике;
– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
– приводить примеры товаров Гиффена;
– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
– сравнивать виды ценных бумаг;
– анализировать страховые услуги;
– определять практическое назначение основных функций менеджмента;
– определять место маркетинга в деятельности организации;
– приводить примеры эффективной рекламы;
– разрабатывать бизнес-план;
– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
– называть цели антимонопольной политики государства;
– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

– *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*

– *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

11 класс

Макроэкономика

Выпускник на углубленном уровне научится:

– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

– указывать основные последствия макроэкономических проблем;

– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

– различать сферы применения различных форм денег;

– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

– приводить примеры, как банки делают деньги;

– приводить примеры различных видов инфляции;

– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

– применять способы анализа индекса потребительских цен;

– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

– различать виды безработицы;

– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*

– *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*

– *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*

– *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

– *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*

– *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*

– *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*

– *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*

– *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*

– *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

– Объяснять назначение международной торговли;
– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
– различать экспорт и импорт;
– анализировать курсы мировых валют;
– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
– различать виды международных расчетов;
– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
– объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

– *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

– *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*

– *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

– *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

– *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

– *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

Содержание учебного предмета
10 класс (68 часов)

Основные концепции экономики (8 ч)

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества.* Типы экономических систем.

Повторительно-обобщающий урок «Основные концепции экономики»

Микроэкономика (59 ч)

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Повторительно-обобщающий урок «Микроэкономика».

Итоговое повторение (1 ч)

11 класс (68 часов)

Макроэкономика (54 ч)

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг.

Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период.

Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура денежных расходов.

Дефицит и профицит государственного бюджета. Способы уменьшения дефицита бюджета государства. Роль государства в контроле за доходами и расходами бюджета.

Причины и следствия возникновения государственного долга, пути решения.

Налоги. Фискальная политика государства.

Налоговая система Российской Федерации: принципы построения, основные виды налогов и методика их расчетов.

Региональные, муниципальные бюджеты. Территориальные целевые бюджетные фонды.

Составление налоговой декларации.

Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики.

Понятия кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики.

Банки и банковская система.

Страхование.

Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости.

Социальная политика государства (социальная поддержка граждан).

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Повторительно-обобщающий урок «Макроэкономика».

Международная экономика (12 ч)

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Повторительно-обобщающий урок «Международная экономика».

Итоговое повторение (1 ч).

Заключение (1 ч).

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы
10 класс (68 часов)

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Кол-во часов	Универсальные учебные действия (УУД), проекты, ИКТ-компетенции, межпредметные понятия	Основные направления воспитательной деятельности
	Основные концепции экономики	**8 ч**		
1.	Предмет и метод экономической науки.	1	– Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства;	гражданское воспитание; патриотическое воспитание и формирование российской
2.	Свободные и экономические блага.	1		
3.	Альтернативная стоимость.	1		
4.	Кривая производственных возможностей.	1		
5.	Факторы производства и факторные доходы.	1		
6.	Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества.*	1		
7.	Типы экономических систем.	1		

8.	Повторительно-обобщающий урок «Основные концепции экономики».	1	– характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).	идентичности; духовное и нравственное воспитание детей; эстетическое воспитание физическое воспитание и формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия; трудовое воспитание; экологическое воспитание. ценности научного познания.
	Микроэкономика	**58 ч**		
9.	Рациональный потребитель.	1	– Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское	гражданское воспитание; патриотическое воспитание и формирование российской
10.	Полезность и потребительский выбор.	1		
11.	Защита прав потребителя.	1		
12.	Семейный бюджет.	1		
13.	Источники семейных доходов.	1		
14.	Реальные и номинальные доходы семьи.	1		
15.	Основные виды расходов семьи.	1		
16.	Потребительский кредит.	1		

17.	Ипотечный кредит.	1	поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план;	идентичности; духовное и нравственное воспитание детей; эстетическое воспитание физическое воспитание и формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия; трудовое воспитание; экологическое воспитание. ценности научного познания.
18.	Функционирование рынка.	1		
19.	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.	1		
20.	Факторы спроса.	1		
21.	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.	1		
22.	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.	1		
23.	*Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.*	1		
24.	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1		
25.	Факторы предложения. Эластичность предложения.	1		
26.	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1		
27.	Фирма и ее цели.	1		
28.	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1		
29.	Франчайзинг.	1		
30.	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1		
31.	*Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи.	1		
32.	Амортизационные отчисления.	1		
33.	*Необратимые издержки.*	1		
34.	Постоянные и переменные издержки.	1		
35.	Средние и предельные переменные издержки.	1		

36.	Эффект масштаба.	1	– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; – применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности,	
37.	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	1		
38.	Максимизация прибыли.	1		
39.	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1		
40.	Основные источники финансирования бизнеса.	1		
41.	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	1		
42.	Финансовые институты.	1		
43.	Страховые услуги.	1		
44.	Основные принципы менеджмента.	1		
45.	Основные элементы маркетинга.	1		
46.	*Реклама.*	1		
47.	Бизнес-план.	1		
48.	Рыночные структуры.	1		
49.	Совершенная конкуренция.	1		
50.	Монополия, виды монополий.	1		
51.	Ценовая дискриминация.	1		
52.	Монополистическая конкуренция.	1		
53.	Олигополия.	1		
54.	Монопсония.	1		
55.	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	1		
56.	Рынки факторов производства.	1		
57.	Производный спрос.	1		
58.	Рынок труда.	1		
59.	Спрос фирмы на труд.	1		
60.	Предложение труда для отдельной фирмы.	1		
61.	Минимальная оплата труда.	1		
62.	Дискриминация на рынке труда.	1		
63.	Роль профсоюзов.	1		
64.	Рынки земли.	1		
65.	Экономическая рента.	1		

66.	Рынок капитала. Дисконтирование.	1	оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.	
67.	Повторительно-обобщающий урок «Микроэкономика»	1		
68.	**Итоговое повторение.**	**1 ч**	• Обобщать и систематизировать информацию, • переводить информацию из одной знаковой системы в другую, • выражать и аргументировать своё мнение, выполнять тестовые задания.	ценности научного познания.
	ИТОГО	**68 ч**	0 к/р, 0 л/р, 0 пр/р 3 - тест итогового контроля	

11 класс (68 часов)

№ п/п	Содержание (разделы, темы)	Кол-во часов	Универсальные учебные действия (УУД), проекты, ИКТ-компетенции, межпредметные понятия	Основные направления воспитательной деятельности
	Макроэкономика	**54 ч**		
1.	Роль государства в рыночной экономике.	1	– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;	гражданское воспитание; патриотическое воспитание и формирование российской идентичности; духовное и нравственное воспитание детей; эстетическое воспитание физическое воспитание и формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия; трудовое воспитание; экологическое воспитание. ценности научного познания.
2.	Общественные блага.	1		
3.	Внешние эффекты.	1		
4.	Распределение доходов.	1		
5.	Измерение неравенства доходов.	1		
6.	Государственный бюджет и государственный долг.	1		
7.	Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период.	1		
8.	Основные статьи доходов государственного бюджета.	1		
9.	Структура денежных расходов.	1		
10.	Дефицит государственного бюджета.	1		
11.	Профицит государственного бюджета.	1		
12.	Способы уменьшения дефицита бюджета государства.	1		
13.	Роль государства в контроле за доходами и расходами бюджета.	1		
14.	Причины и следствия возникновения государственного долга.	1		
15.	Пути решения государственного долга.	1		
16.	Налоги.	1		
17.	Фискальная политика государства.	1		

18.	Налоговая система Российской Федерации: принципы построения.	1	– различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – анализировать динамику основных	
19.	Основные виды налогов.	1		
20.	Методика расчетов налогов.	1		
21.	Региональные, муниципальные бюджеты.	1		
22.	Территориальные целевые бюджетные фонды.	1		
23.	Составление налоговой декларации.	1		
24.	Монетарная политика Банка России.	1		
25.	Особенности макроэкономического анализа.	1		
26.	Представление о системе национальных счетов.	1		
27.	ВВП.	1		
28.	Номинальный и реальный ВВП.	1		
29.	*Совокупный спрос.*	1		
30.	*Совокупное предложение.*	1		
31.	Деньги.	1		
32.	Денежные агрегаты.	1		
33.	Основы денежной политики.	1		
34.	Понятия кредитно-денежной политики.	1		
35.	Цели и задачи кредитно-денежной политики.	1		
36.	Инструменты кредитно-денежной политики.	1		
37.	Политика изменения учетной ставки.	1		
38.	Политика «дорогих» и «дешевых» денег.	1		
39.	Банки и банковская система.	1		
40.	Страхование.	1		
41.	Операции на открытом рынке.	1		

42.	Нормы обязательных резервов.	1	макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.	
43.	Инфляция и дефляция.	1		
44.	Виды инфляции.	1		
45.	Причины инфляции.	1		
46.	Последствия инфляции.	1		
47.	Безработица.	1		
48.	Государственная политика в области занятости.	1		
49.	Социальная политика государства (социальная поддержка граждан).	1		
50.	Экономический рост.	1		
51.	Экстенсивный и интенсивный рост.	1		
52.	Факторы экономического роста.	1		
53.	Экономические циклы.	1		
54.	Повторительно-обобщающий урок «Макроэкономика».	1		
	Международная экономика	**12 ч**		
55.	Международная торговля.	1	– Объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России; – работать с материалами средств массовой информации,	гражданское воспитание; патриотическое воспитание и формирование российской идентичности; духовное и нравственное воспитание детей; эстетическое воспитание физическое воспитание и формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия;
56.	Государственная политика в области международной торговли.	1		
57.	Обменный курс валюты.	1		
58.	*Валютный рынок.*	1		
59.	Международные финансы.	1		
60.	Мировая валютная система.	1		
61.	Международные расчеты.	1		
62.	Платежный баланс.	1		
63.	*Международные экономические организации.*	1		
64.	Глобальные экономические проблемы.	1		
65.	Особенности современной экономики России.	1		

66.	Повторительно-обобщающий урок «Международная экономика».	1	составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.	трудовое воспитание; экологическое воспитание. ценности научного познания.
67.	**Итоговое повторение.**	**1 ч**	• Обобщать и систематизировать информацию, • переводить информацию из одной знаковой системы в другую, • выражать и аргументировать своё мнение, выполнять тестовые задания.	ценности научного познания.

68.	**Заключение.**	**1ч**	• Обобщать и систематизировать информацию, • переводить информацию из одной знаковой системы в другую, • выражать и аргументировать своё мнение, выполнять тестовые задания.	ценности научного познания.
	ИТОГО	**68 ч**	0 к/р, 0 л/р, 0 пр/р 3 - тест итогового контроля	
	ВСЕГО	**136 Ч**	**0 к/р,** **0 л/р,** **0 пр/р** **6 - тест итогового контроля**	

СОГЛАСОВАНО
Протокол № 1 заседания методического объединения учителей гуманитарного цикла МАОУ гимназии №6
от 30 августа 2022 года
_____ Н.Г.Челакова
подпись Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
_____ Т.В.Сорокина
подпись Ф.И.О.

30 августа 2022 года

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 6 МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ № 6 МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НОВОРОССИЙСК
Дата: 2023.01.12 10:33:44 +03'00'